

海 成 集 团

企业介绍

为城市创造价值

HAICHENG 2025

企业简介

海成集团，起源于 1992 年，具备中国房地产开发一级资质，是以**地产开发，生活服务，商业运营**三大板块为发展核心的中国房地产百强企业，中国商业地产百强企业，中国房地产信用评价 AAA 信用企业。

秉承“**为城市创造价值**”的理念，集团建成 33 年来，累计完成开发规模超 **1900 万方**，服务约 **60 万** 业主，独立运营管理商业规模近 **50 万方**，全国销售面积百强。

海成集团以“**立足库区，深耕川渝，稳健发展**”为战略思路，坚持有质量的发展。始终肩负社会责任，切实推进城市更新，向中国领先的**高质量生活服务商**迈进。



企业版图

起源万州，蓄势待发

1992年，万州启航，建设海成大厦，昆仑大厦，高笋塘女人街等万州城市代表名片

进军奉节，焕新城市

海成为奉节建设首个地标商业广场，首个CBD商圈，首批高端住宅，首个商业综合体，焕新奉节城市封面

深耕库区，拓新征程

海成持续开拓巫山、巫溪、云阳、梁平、武隆，开州，内江等重点区域，打造天生天城、长江之星、东方府、云溪别院、长江天玺、御江上院，公园云著，汉安悦府等多个封面人居标杆项目

布局川渝，稳健发展

2020年，海成总部迁至重庆主城，与龙湖等优秀企业展开战略合作，筑就品牌未来的宏大城市蓝图

立足库区 深耕川渝 稳健发展



达州·宣汉

2021: 西宸云著

宜宾·兴文

2019: 高铁生态城

内江

2021: 汉安悦府

重庆海成实业(集团)有限公司

重庆主城

2020: 南山云璟
2020: 云境
2020: 两江廊湾
2021: 轨道0309
2021: 云沐
2022: 春岭江岸
2023: 云悦
2023: 青云阁
2024: 云湖郡
2025: 云湖郡二期

万州

1996: 三峡中心医院中知楼
1997: 博达综合楼
1998: 海成大厦
1999: 蓝天综合楼
2000: 昆仑大厦、家居广场
2002: 高笋塘女人街
2005: 高笋塘女人广场
2014: 长江之星、茶庄印象
2016: 南滨上院、北滨上院
2017: 天生天城、星光上院
2018: 天生别院、博翠江岸
2021: 揽江
2021: 长江天玺
2022: 百安学府
2023: 江山赋
2023: 云岸
2024: 梧桐郡
2025: 天生城度假区核心地块

巫溪

2019: 云溪别院
2020: 澜溪别院
2021: 云著
2021: 公园里
2022: 春申云玺

铜梁

2018: 集美东方
2019: 昕晖·璟尚

武隆

2021: 御江上院

开州

2005: 新世纪购物广场
2005: 雅景台
2019: 四季丰泰
2020: 丰泰云麓
2021: 公园云著
2023: 云湖郡

奉节

2003: 人民广场
2004: 架空步行街
2006: 夔州装饰建材城
2007: 景江苑、巴蜀花园
2009: 不夜城
2011: 滨江国际
2016: 滨湖上院
2018: 集美江畔
2019: 集美江畔·观澜
2019: 湖光美地
2020: 印江府
2021: 瞿塘晓月
2021: 江山赋
2021: 高铁时代
2023: 高铁时代汀澜

梁平

2018: 御湖别院
2019: 集美东方
2021: 御景上院

巫山

2018: 红叶湖畔
2019: 东方府
2020: 水岸星座

云阳

2020: 云溪上院
2021: 北辰上院

地产开发

- ◎ 累计开发建设规模**超1900万方**
- ◎ 2024年度 交付**约13800套**
- ◎ 2024年度 销售金额**70.1亿元**
- ◎ 2024年度 大重庆销售金额**TOP2**、销售面积**TOP1**
- ◎ 2024年度 全国销售面积**TOP53**

数据来源：中指研究院、克而瑞重庆官微

——以精品战略打造本地品牌

将“**实现高质量发展**”作为首要战略目标，坚持稳健经营。



海成·长江之星意境图

月度销售业绩表现

2025年1-4月
全国房地产企业销售业绩排行榜

销售金额

TOP 83

销售面积

TOP 39

2025年1-4月
大重庆房地产企业销售业绩排行榜

销售金额

TOP 1

销售面积

TOP 1

数据来源：中指研究院、克而瑞重庆官微

累计开发规模超1900万方

截止到2024年12月，海成集团已经累计开发规模超**1900万方**

在建峰值**31个项目**，面积约**402万方**

新开工**5个项目**，面积约**103万方**



年度交付成果

2023年

10城、17个项目、31批次

共交付约**17000套**，交付面积约**234万方**

交付即交证：**10**个项目，**16**批次，**8340**套



2024年

10城、18个项目、26批次

共交付约**13800套**，交付面积约**166万方**

交房即交证：**12**个项目，**15**批次，**8938**套



与七家银行战略合作 共筑美好

海成集团, 已与中国工商银行重庆分行、中国农业银行重庆分行、中国建设银行重庆分行、中国银行重庆分行、中国邮政储蓄银行重庆分行、中国交通银行重庆分行、三峡银行等七家大型银行机构分别签署银企战略合作协议, 构建良性的融资渠道。



开发优势



滨江国际项目实景图

海成集团——山地建筑开发专家

基于用户需求，以三十三载开发建设经验为基础，融合因地制宜的开发方式。

海成克服山地地势的高差，保留地缘、文化和生态优势，打造独一无二的定制化人居及商业精品，荣获业界“**山地建筑开发专家**”的美誉。

40亿级CBD商业综合体——长江之星

海成·长江之星商业综合体，集沉浸式森奢购物中心、高端酒店集群、高端商务集群于一体，与万达商圈形成万州商业双核驱动效应，打造一个集高端消费、商务办公与商业投资于一体的城市代表性综合体项目，塑造城市商务商业新地标。



100万方城市中心商业综合体——滨江国际

十年时间匠筑一座滨江国际，克服近100米地形高差，将李家沟打造成奉节**城市会客厅**，改变奉节传统商业格局，形成海成独特的**产品力标签**。



海成路实景图



海成·滨江国际意境图



滨江国际项目实景图

城市级文商旅综合体——天生天城

天生天城打造约85万m²**城市级文商旅综合体**，汇聚天生城购物广场、天生城文旅街区（烤鱼街、美食街、古街、南浦巷）以及精品商圈华宅等多个业态为一体，集合**旅游休闲、文脉传承、城市消费**三大功能于一身，打造“商业+服务+社交”三位一体的大型社区邻里空间，赋能万州城市美好。



全国消费目的地，川渝文旅新地标——天生城文旅街区

天生城文旅街区依托国家级文物保护单位——天生城大遗址公园，以文脉传承为核心，以“餐饮娱乐 + 民俗人文 + 夜游休闲”三大主力业态，集合城市消费、旅游休闲等功能于一体，规划美食街、烤鱼街、古街、南浦巷“三街一巷”四大文旅主题功能区和购物广场、社区风情街，**总占地约 220 亩，建筑规模约 10 万 m^2 ，总投资 10 亿元**，争创“中国旅游休闲街区”、“中华美食街”，开启川渝文商旅新时代。2023年开业至今，**累计接待游客超千万**，最高单日客流超18万人次，抖音话题曝光量超1.5亿次，长期位居抖音景区好评榜前列。先后荣获“重庆市夜间经济示范区”、“重庆市旅游休闲街区”、“渝味360碗美食街区”等称号。未来将致力于打造成渝双城经济圈的文旅新地标、全国消费目的地，争创全国5A级景区。



城市核芯 湖居森境 四代豪宅——海成·云湖郡

立址渝北金开墅区上层宜居高地，集萃繁华城芯配套，奢享一城优质资源。近揽汽博、金州核芯商圈繁华；2公里内，星悦荟、IKEA、奥特莱斯、一奥天地、金贸时代等旗舰商业环伺；3号线、15号线(建设中)双轻轨交汇；重庆八中管理学校（规划建设 中）、渝北实验小学（规划建设 中）书香浸润；三大城市公园，促进人与自然的无界交融。约6000m²私享生态湖区，约340米黄金湖岸、约5000-11000m²公园式中庭景观、9重园林森奢天境、4大高端艺境泛会所等，引领四代住宅生活方式。



极核商圈当代隐奢主义环幕豪宅——海成·长江天玺

位于万州江南CBD长江之星旁，是万州首个城市极核商圈当代隐奢主义环幕豪宅。整个项目占地2.6万 m^2 ，总建面18万 m^2 ，由六栋**环幕景观大平层**组成，主力户型区间为98~142 m^2 ，整个项目规划户数仅有946席。项目打造万州首家森系隐奢园林，首创万州乃至重庆首个双层架空会所，坐拥整个江南商圈核心资源，**敬献万州高端人居**。



中央公园醇熟区 高光艺术住境 ——海成云悦

项目立于中央公园醇熟价值兑现区域，以高品质艺术美学空间演绎高光生活，重新定义首置新标准，敬献城市新生代。



城央天幕豪宅——青云阙

海成集团与龙湖集团携手，择址北区正核汽博中心，以贵极城央、礼序东方、匠心著造、雅致生活，打造全新一代高端系作品，致献新贵圈层。

四代建筑 首献万州 ——海成江山赋

项目位于江南CBD核心，涵盖森境平层、森态云墅、江山墅、滨江商业等多业态组合，以四代建筑焕新高端人居。



四代建筑 首献开州——海成云湖郡

海成执笔开州丰泰核心藏品级热土，为开州首献四代建筑。涵盖轻奢平层、四代空中花园平墅、瞰湖四代洋房及街区式商业等多业态。

用心服务 创造价值

做值得客户信赖的服务企业

海成坚持服务前置、生活先行的原则，
成立海成生活服务集团

- ◎ 覆盖成渝经济圈 **11城**
- ◎ 在管面积约 **800万方**
- ◎ 为约 **60万** 业主提供全生命周期生活服务



三大服务

三大服务体系, 贴心周全呵护

兼顾不同年龄业主需求, 推出定制化社区养老服务, 业主特色产品经营和“海小星”优选三大生活服务体系, 向智慧化, 定制化, 社群化的方向创新发展。

丰富社区活动, 凝聚老友新邻

海成生活服务, 致力于美好社区文化建设, 每年定期举行丰富多样的趣味活动、节日庆典, 凝聚老友新邻, 分享幸福快乐, 共建友好睦邻社区。



商业运营

城市级，区域级，专业级

城市中心商业综合体 | 城市级商旅综合体 | TOD 生态智慧城三大产品战略线
全面优化整合商业资源，不断更新城市界面。

- ◎ 20 余年商业运营经验 | ◎ 独立运营管理商业物业规模近 50 万方
- ◎ 自持商业物业约 20 万方 | ◎ 已经招商营业约 16 万方



运管项目

40亿级CBD商业综合体——**长江之星**



城市级商旅综合体——**天生城**



120万方城市中心商业综合体——**滨江国际**



城市更新项目——**茶庄印象**



商家伙伴

丰富商业品牌资源，模范商业运营商



企业荣誉

实力鉴证荣誉 品牌屡获殊荣



社会公益

高质量城市发展 肩负社会责任 累计捐赠捐建超3亿元

致富思源，富而思进，集团成立海成基金

捐建万二中江南校区、奉节海成小学、奉节巴蜀中学扩建项目、四川威远煤矿中学等学校，助力城市教育均衡化；
捐建黄荆沟海成敬老院；捐建三角庄桥湾支路，救助白血病患者；在各大抗震救灾和扶贫中积极贡献企业力量。



海成文化

企业宗旨:

先做人 后做事 诚信为本

企业使命:

为城市创造价值

海成人精神:

时代是海 有我乃成

企业目标:

高质量生活服务商



Thanks

HAICHENG

HAICHENG 2025